



ENTSPANNEN & ENTDECKEN



Das Magazin GoSixt ist ein optisch und journalistisch hochwertiges Kundenmagazin für die **Diamond-**, **Platinum-** und **Goldcard-**Kunden der Firma Sixt. Es bietet exklusive Städteberichte, Reise- und Lifestylereportagen sowie Interviews und Porträts rund um das Thema Mobilität. Top-News aus dem Hause Sixt runden dieses Premium-Magazin ab, und machen es zu einem effektiven Kundenbindungsinstrument für eine FirstClass-Klientel.

Neben Informationen aus der Automobil- und Airlinebranche sowie der Hotellerie beschäftigt sich das GoSixt-Magazin mit allen Themen, die eine exklusive Zielgruppe ansprechen. News aus den Bereichen Kommunikation, Technik, Kultur, Lifestyle & Luxus sorgen genauso für Aufmerksamkeit, wie spannende Reisetemen, Technik und Specials zu Neuigkeiten aus der Welt der Autobauer.

Das Go Sixt-Magazin hat eine Auflage von 100.000 Exemplaren. Goldcard-Inhaber erhalten ihr Exemplar persönlich bei Schlüsselübergabe an den Sixt-Counter. Darüber hinaus wird das Magazin den Diamond- und Platinumcard-Inhabern direkt nach Hause geschickt. Platinumcard-Inhaber sind beispielsweise Kunden, die jährlich mindestens 20 Fahrzeuge bei Sixt anmieten und von der Kaufkraft mit den Senatorcard-Inhabern der Lufthansa vergleichbar sind.

Mit der Anzeigenvermarktung des Magazins „GoSixt“ wurde über den Verleger die Soundbay Communications Ltd. exklusiv beauftragt. Da es sich um ein finanziell eigenständiges Magazin handelt, bitten wir um Verständnis, dass Anzeigen sowie Terms & Conditions ausschließlich über

Soundbay Communications Ltd. verhandelbar und buchbar sind und Sixt keinen Einfluss auf die Preisgestaltung hat.

Die Mediadaten

Erscheinungsweise :	1/4-jährlich
Auflage :	100.000 Ex.
Umfang:	100 Seiten
Anzeigenformat :	1/1 4c
Anzeigenpreise 1/1 4c :	EUR 9.400,-
2. Umschlagseite :	EUR 10.500,-
3. Umschlagseite :	EUR 9.850,-
4. Umschlagseite :	EUR 11.250,-

Eine professionelle Bearbeitung der Anzeige (Digitalisierung, Proof etc.) garantiert, dass das von Ihnen gelieferte Anzeigenmotiv fehlerfrei und originalgetreu veröffentlicht wird. Diese Bearbeitung wird pauschal mit 99,- separat in Rechnung gestellt.

Die Leser

GoSixt richtet sich an Kunden mit überdurchschnittlicher Kaufkraft (Sixt-Diamond-, Platinum- und Goldcard-Inhaber).

Insbesondere werden Großstädter bzw. Bewohner von Großstadtrandgebieten erreicht, die mehr als 20 Sixt-Anmietungen an Flughäfen jährlich verbuchen.

Alter: zwischen 35 und 55 Jahre

Berufsgruppe: Akademiker mit überdurchschnittlichem Bildungsstand

Kundenstruktur: ca. 70 % Firmenkunden (Mitarbeiter der ersten und zweiten Führungsebene)

GoSixt – Entspannen & Entdecken

Soundbay Communications Ltd., Niederlassung Leipzig, Wittenberger Straße 17, 04129 Leipzig

Telefon: +49 (0)341 33 77 600 Fax: +49 (0)341 33 77 110

Hauptsitz: Soundbay Communications Ltd., Docklands Business Centre, 14 Tiller Road, Docklands, London E14 8PX
Telephone +44 207 345 5121 Facsimile +44 207 345 5410 Registered in England No. 3302719